


book compact



Nur die Besten!

- Bestseller Sortiment in 3 Größen
 - M - Top 20 Titel - 50 Exemplare
 - L - Top 50 Titel - 125 Exemplare
 - XL - Top100 Titel - 250 Exemplare
- Auslieferung über Band (separater Lieferschein)
- Aktualisierungs-Lieferung alle 8 Wochen
- Remissionsrecht - Handling wie Presse (Taschenbücher werden zur Remission aufgerufen)
- Abrechnung über Presse-Rechnung
Zahlungsziel 4 Wochen
- 24 h* Nachlieferservice (*werktags)
-  Taschenbücher bei FPV Roth+Horsch
aktuell! - einfach! - ohne Risiko!



Buchmarkt im Wandel



Konsumgewohnheiten sind einem stetigen Wandel unterworfen. Während Bücher früher hauptsächlich im Buchhandel gekauft wurden, wird heute ein ganz erheblicher Anteil der Umsätze in den Nebenmärkten, also den Vertriebskanälen jenseits des klassischen Sortimentsbuchhandels, gemacht. Dieser Trend spiegelt sich in der Entwicklung der Umsatzanteile wieder. Nur noch etwas mehr als die Hälfte des gesamten Buchumsatzes wird im Buchhandel gemacht, während alternative Vertriebskanäle erheblich an Bedeutung gewonnen haben. Ein attraktives Buchangebot wird inzwischen auch dort erwartet, wo die Versorgung mit Gütern des täglichen Bedarfs (z.B. Presse) erfolgt.

Da für Bücher durch die gesetzlich geregelte Buchpreisbindung feste Endverbraucherpreise gelten, ist das Buchgeschäft im Gegensatz zu anderen Warengruppen keinem ruinösen Preiskampf unterworfen. Bücher sind deshalb die ideale Ergänzung zum Presse-Sortiment und ermöglichen die Realisation interessanter Zusatzumsätze.

Während sich der Buchhandel mit ebenso breiten wie tiefen Sortimenten und Beratungskompetenz im Markt positioniert, sind die Erfolgsfaktoren im Presse-Einzelhandel andere:

BESTSELLER

Hoher Umschlag durch Beschränkung auf Top-Titel aus gängigen Bestsellerlisten und Top-Novitäten.

PREIS

Berücksichtigung der höheren Preissensibilität durch die Konzentration auf Taschenbücher und preiswerte Sonderausgaben.

MINIMALES ABSATZRISIKO

Remissionsrecht für unverkaufte Ware.

EINFACHES HANDLING

Minimaler personeller Aufwand für Disposition, Sortimentspflege und Remissionsabwicklung.

Auf dieser Basis können wir Ihnen mit bookcompact ein modular aufgebautes Taschenbuch-Sortiment anbieten, das optimal auf die Bedürfnisse Ihres Vertriebskanals zugeschnitten ist.

Wir übernehmen dabei für Sie das Sortimentsmanagement und definieren regelmäßig die Top 100-Titel mit dem höchsten Absatzpotential. Die Bestsellerlisten von SPIEGEL ONLINE und SPIEGEL bieten dabei Orientierung.

Viel wichtiger ist jedoch unsere eigene Datenbasis mit über Jahre gesammelten Abverkaufdaten.

Denn Bestsellerlisten werden in der Regel anhand von Verkaufszahlen aus dem Buchhandel erstellt und längst nicht alles, was dort funktioniert, ist auch im Nebenmarkt erfolgreich. Auf Basis unserer Top 100 aus den Bereichen Belletristik und Sachbuch stellen wir standardisierte Sortimente in drei verschiedenen Größen zusammen (siehe vorn). So steht je nach lokaler Nachfrage, Ladengröße und Kundenfrequenz der passende Sortimentsumfang zur Verfügung. Diese Sortimente sind dynamisch und werden von uns periodisch und ganz automatisch durch Nachlieferungen mit neuen Titeln aktualisiert. Das Angebot vor Ort bleibt so stets aktuell. Für unverkaufte Bücher gewähren wir, ähnlich wie bei Zeitungen und Zeitschriften, ein Rückgaberecht, d.h. es gibt kein Absatzrisiko. Mit jeder neuen Lieferung erfolgt ein namentlicher Remissionsaufruf für die Titel, die im Rahmen der Aktualisierung aus dem Sortiment herausfallen. So ist sichergestellt, dass eine stets gleich bleibende Anzahl von aktuellen Titeln angeboten werden kann.

Über unseren Nachlieferservice können abverkaufte Titel aus dem Sortiment jederzeit nachbestellt werden. Dies kann per Fax, telefonisch über unseren Kundenservice oder ganz einfach mit der Zeitschriftenremission geschehen. Die bestellten Bücher werden dann innerhalb 24h(werktags) zusammen mit Presse angeliefert. Zusätzlich besucht unser Service-Team Standorte mit L- und XL-Sortiment zwischen den Aktualisierungen. Es überprüft das Sortiment vor Ort auf Angebotslücken und veranlasst gegebenenfalls Nachlieferungen.

Die gesamte Abwicklung ist an das bewährte System der Presse-Belieferung angelehnt und ermöglicht den Einstieg in die Vermarktung von Büchern mit minimalem Aufwand. Zur optimalen Präsentation bieten wir verschiedene Drehsäulen an, die ein optimales Verhältnis von Fassungsvermögen und Stellfläche bieten. Ein ansprechendes Taschenbuchsortiment lässt sich so auf minimaler Fläche präsentieren: Schon weniger als ½ Quadratmeter freier Platz reicht aus!

Die Integration einer Taschenbuch-Präsentation in ein bestehendes Regalsystem, etwa in Form eines Schuppenregals, ist natürlich ebenfalls möglich. Bei der Auswahl der optimalen Sortimentsgröße und Verkaufshilfe beraten wir Sie gerne. Sie sind interessiert oder haben Fragen? Wenden Sie sich direkt an uns oder sprechen Sie Ihren Außendienstmitarbeiter an.