

# Regal-Belegung

- Um ein einheitliches System zu schaffen, das für alle Sortimentsgrößen und -strukturen passend ist, hat das Presse-Grosso ein Regalbelegungsschema entwickelt. Basis des Schemas sind die sieben Warengruppen Motor, Computer, Wirtschaft, TV-Press, Freizeit, Jugend und Frauen, die von links nach rechts im Regal angeordnet werden. Je nach Sortimentsschwerpunkt, Kundenstruktur und Regalgröße kann der einzelne Händler weitere Unterteilungen vornehmen. Wichtig in jedem Fall ist, die verschiedenen Themenbereiche am Regal sollten mit einer gut sichtbaren Beschriftung versehen werden.

## Medium-Regal

Breites Sortiment | Mittelgroße Kontaktstrecke (25 – 50 Bordmeter) | Bsp: großer Supermarkt, mittlere Tankstelle, kleines Fachgeschäft

Auto, Motor, Sport	Politik, Wirtschaft	Wohnen	Frauen	Unterhaltung
Computer, Technik	TV Presse	Hobby	Jugend	
Erotik <sup>01</sup>	Politik/Wirtschaft <sup>06</sup>	Haus, Garten <sup>11</sup> Land, Heimat	Frauen <sup>12</sup> Premium	Unterhaltung <sup>12</sup> übrige Erscheinungsweise
Sport <sup>07</sup>			Frauen aktuell <sup>18</sup> wöchentlich	Unterhaltung aktuell <sup>18</sup> wöchentlich
Auto, Motor <sup>03</sup> Motorrad	Gesellschaft <sup>09</sup>	Hobby, Kultur <sup>04</sup> Reisen	Jugend, Comics <sup>10</sup>	Mode <sup>14</sup>
Computer <sup>05</sup> Computerspiele	Zeitungen <sup>17</sup>		Mädchen Kinder Comics	Romane, Rätsel <sup>16</sup>
Multimedia, Technik <sup>02</sup>	TV-Press <sup>08</sup> übrige Erscheinungsweise wöchentlich 14-täglich	Familie, Tiere <sup>15</sup> Essen, Kochen <sup>13</sup>		



## Basis-Regal | Kompaktes Sortiment | Begrenzte Kontaktstrecke (< 25 Bordmeter) | Bsp: Kiosk, kleine Tankstelle, kleiner Supermarkt

Auto, Motor, Sport	Politik, Wirtschaft	Wohnen, Hobby	Frauen
Computer, Technik	TV Presse	Jugend	Unterhaltung
Erotik <sup>01</sup>	Politik, Wirtschaft <sup>06</sup>	Haus, Garten <sup>11</sup> Land, Heimat	Frauen, Unterhaltung <sup>12</sup> Premium übrige Erscheinungsweise
Sport <sup>07</sup>		Hobby, Kultur <sup>04</sup>	Frauen, Unterhaltung <sup>18</sup> aktuell wöchentlich
Auto, Motor <sup>03</sup>	Gesellschaft <sup>09</sup>	Familie, Tiere <sup>15</sup>	Mode <sup>14</sup>
Computer <sup>05</sup> Computerspiele	TV-Presse <sup>08</sup>	Essen, Kochen <sup>13</sup>	Romane, Rätsel <sup>16</sup>
Multimedia, Technik <sup>02</sup>	übrige Erscheinungsweise	Jugend, Comics <sup>10</sup> Mädchen Comics	
	wöchentlich 14-täglich		



Frankenthaler Pressevertrieb GmbH & Co. KG

## Premium-Regal | Sehr breites Sortiment | Sehr große Kontaktstrecke (> 50 Bordmeter) | Bsp: Verbrauchermarkt, große Tankstelle, großes Fachgeschäft

Auto, Motor	Computer	Politik, Wirtschaft	Wohnen	Jugend	Frauen	Unterhaltung
Sport	Technik	TV Presse	Hobby			
Erotik <sup>01</sup>	Computer <sup>05</sup> ▼	Politik, Wirtschaft <sup>06</sup>	Haus, Garten <sup>11</sup> Land, Heimat	Jugend, Comics <sup>10</sup> ▼ Mädchen	Frauen <sup>12</sup> Premium	Unterhaltung <sup>12</sup> übrige Erscheinungsweise
Sport <sup>07</sup>		Computerspiele ▼	Gesellschaft <sup>09</sup>	Hobby, Kultur <sup>04</sup> Reisen	Kinder ▼ Comics	Frauen aktuell <sup>18</sup> wöchentlich
Auto, Motor <sup>03</sup> Motorrad Motor sonstige	Multimedia <sup>02</sup> Technik	TV-Presse <sup>08</sup> übrige Erscheinungsweise wöchentlich 14-täglich	Familie, Tiere <sup>15</sup> Essen, Kochen <sup>13</sup>		Mode <sup>14</sup>	Romane, Rätsel <sup>16</sup>